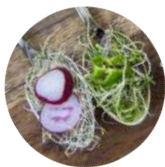


SALERNO

BIO & DINTORNI



EXPO - EVENT



13.14.15 MAGGIO 2016

vetrina della produzione biologica, delle eccellenze
del territorio e dell'alimentazione di alta qualità

EXPO - EVENT

BI & DINTORNI

SALERNO 13.14.15 MAGGIO 2016

NATURA VILLAGE piazza cavour



COMUNE DI SALERNO



Ordine
Nazionale
Biologi



FONDAZIONE
SCUOLA MEDICA
SALERNITANA



provincia di salerno

ESPOSIZIONE CONVEGNI **LABORATORI** SEMINARI
SHOW COOKING **DEGUSTAZIONI** **PERCORSI**
CORSI **APPROFONDIMENTI** AGGIORNAMENTO
EDUCAZIONE ALIMENTARE **CONSULENZA** SHOPPING

i SETTORI

BIOLOGICO - BIODINAMICO - ECCELLENZE E TIPICITA'
ALIMENTAZIONE DI QUALITA' - DIETA MEDITERRANEA
ALIMENTI PER INTOLLERANZE - ALIMENTI DIMENTICATI
ALIMENTAZIONE VEGETARIANA - ALIMENTAZIONE VEGANA

FOOD
THEMES

COSMESI NATURALE - COMMERCIO EQUO E SOLIDALE
BENESSERE DI ORIGINE NATURALE - ECOLOGIA
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE - RICICLO CREATIVO
TURISMO ENOGASTRONOMICO - ARTIGIANATO TIPICO

ORGANIC
THEMES

AREE e SPAZI



AREA EXPO

tutti i giorni a piazza Cavour esposizione e stand di Aziende ed Operatori dell'Alimentare e dell'Enologico di alta qualità



MEETING CONVEGNI cultura del BUON MANGIARE

il programma dei tre giorni è ricco di momenti di approfondimento: Convegni e Conferenze, presentazioni editoriali ed incontri con Esperti

AREA LAB&DEMO



L'evento è un invito a praticare: l'Area LAB costituisce perciò il cuore pulsante dell'evento, con continui corsi, laboratori e momenti di dimostrazione; esperienze sensoriali, consulenze e test nutrizionali, corsi di cucina e di degustazione, suggerimenti per la spesa alimentare



DEGUSTAZIONI d'AUTORE

Show Cooking - Taverna - Angolo del Casaro
Angolo del fornaro - Angolo del mare



l'Enoteca di Bio&Dintorni: ospita degustazioni (non solo) vinicole e mini corsi di approcci al vino, aperitivi, presentazioni editoriali e momenti di intrattenimento

la Location



La location che ospita BIO&dintorni 2016 è il **NATURA VILLAGE**, un open space allestito sul lungomare Trieste di Salerno, in piazza Cavour: una zona centralissima, di grande passaggio e di immediato impatto.

In quest'area allestiremo una struttura light, che consentirà a Partecipanti e Visitatori di mantenere intatto il piacere di trascorrere una giornata di primavera inoltrata sul lungomare, pur garantendo un efficace riparo da pioggerelle ed umidità. In questo ampio spazio saranno distribuiti gli stand per gli Espositori, gli spazi di dimostrazione e laboratorio, e le aree per le attività di gruppo.

Convegni, seminari e altri momenti di cultura ed approfondimento si terranno invece negli accoglienti **saloni di Palazzo Sant'Agostino**,



sede dell'Amministrazione provinciale di Salerno: la sala Giunta, capienza 60 posti, intitolata a Marcello Torre, e il salone di rappresentanza "Girolamo Bottiglieri", che ha capienza di 120/150 posti.

Piano di Comunicazione



La struttura Marketing & Comunicazione di BIO& dintorni ha messo a punto un piano Marketing e Media specifico per la tipologia di evento, progettando un'intensa e capillare campagna di comunicazione e promozione, condotta sia con sistemi di comunicazione tradizionale che con media più moderni, rivolta al grande pubblico, agli operatori e a target mirato

le azioni "istituzionali"

Intensa attività di comunicati stampa;
Conferenza stampa istituzionale;
Cerimonia inaugurale/Convegno, con la partecipazione di rappresentanti di Enti ed Istituzioni;
Promozione specifica di ognuna delle iniziative in programma

altre iniziative

Stampa specializzata (inserzioni, comunicati stampa, partnership promozionale);
Pubbliche Relazioni dirette (sistema di Newsletter a mailing list, sms a target interessato);
Desk informativi in luoghi pubblici di grande affluenza;
Banner e Redazionali su siti web, portali e blog (in particolare quelli dedicati ai settori di interesse dell'evento);
Pubblicità indiretta (derivante dalla promozione a specifiche iniziative e ad Eventi speciali in programma);
Zona Pubblicità Limitata: innovativo servizio di cartellonistica retroilluminata in movimento, che ci consentirà di promuovere l'evento nei Centri storici e nelle aree pedonali dei capoluoghi;
Città del Benessere & BIO News: quindicinale di informazioni sul Benessere e sulla sana Alimentazione, distribuito gratuitamente in zone di grande affluenza e c/o Centri, Associazioni, Studi specialistici (start: Febbraio 2016)

media tradizionali

Quotidiani e riviste annunci pubblicitari e redazionali sui principali media a diffusione regionale

Emittenti radiofoniche e televisive spot, annunci, partecipazione ai programmi di intrattenimento

Pubblicità cartacea manifesti, locandine, brochure, flyers, volantini

Pubblicità stradale retroilluminati, maxiposter, striscioni

sito web dedicato

<http://www.bioedintornisalerno.it>

info ed aggiornamento in tempo reale

programma degli eventi

iscrizioni e prenotazioni online

media Friends



social media marketing



issuu

Organizzazione



teams @ work



chef resident



RUFUS

management



contatti



<http://www.bioedintornisalerno.it>

gf_sa@me.com

+39 334 5774444 _ +39 089 8455069

+39 331 2168397 pietro.mugnani@tiscali.it